

# Nachhaltigkeit in der Unternehmenskommunikation

Pfiffiges Marketing oder gelebte Unternehmenskultur?

Eine Veranstaltung im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg



WIN!  trifft Jugend

## Betriebsbesichtigung und Diskussion bei Ensinger

Wir wollen das Unternehmen Ensinger kennenlernen und Antworten auf folgende Fragen finden: Sind Glasflaschen wirklich nachhaltiger als PET-Flaschen? Wie oft wird eine Glasflasche gereinigt, bis sie dem Pfandsystem entnommen wird? Wie viele Transportkilometer haben Getränkeflaschen durchschnittlich hinter sich, bis sie beim Kunden auf dem Tisch stehen? Was ist bio bei Biowasser? Lohnt es sich für Unternehmen nachhaltig zu sein oder sind die Kosten höher als die Zahlungsbereitschaft der Kunden?

**Wann:** 10. April 2014, 15 bis 18 Uhr

**Wo:** Ensinger Mineral-Heilquellen GmbH (Busshuttle ab Stuttgart)

**Was:** Führung durch das Unternehmen, Diskussionsrunde mit dem Geschäftsführer Herrn Fritz und einigen Jugendbeiräten

**Wer:** Jugendliche zwischen 16 und 26 Jahren.  
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Den Teilnehmern entstehen keine Kosten. Für einen Imbiss ist gesorgt.

Weitere Informationen und Anmeldung: [www.wewws.de](http://www.wewws.de)

Kontakt: [Katharina@wewws.de](mailto:Katharina@wewws.de)



## Nachhaltiges Wirtschaften

### WIRTSCHAFTSINITIATIVE NACHHALTIGKEIT

Um die Erfahrungen und das Wissen engagierter Unternehmen zu bündeln, startete im Februar 2010 die Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN) der Nachhaltigkeitsstrategie. Vorreiter nachhaltigen Wirtschaftens arbeiten gemeinsam mit der Landesregierung Erfolgsfaktoren für die Unternehmen in Baden-Württemberg heraus und bringen sie voran. Dabei setzen sie auf Austausch, gemeinsame Strategien und Kooperationsprojekte.

### DIE VERANSTALTUNGSREIHE „WIN TRIFFT...“

Nachhaltiges Wirtschaften im Dialog. Dies ist das Ziel der neuen Veranstaltungsreihe „WIN trifft ...“. Mit diesem neuen Veranstaltungsformat soll der Wissenstransfer zwischen Unternehmen, Organisationen und anderen gesellschaftlichen Gruppen intensiviert werden. „WIN trifft ...“ ermöglicht interessante Diskussionen, neue Einblicke und gemeinsame Lösungen für einen nachhaltigen Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg.